

ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА

Миссия ООО «Сибоком-М»:

разработка и выпуск востребованной высококачественной продукции с высочайшим уровнем сервисной поддержки, удовлетворяющей запросы и ожидания потребителей.

Стратегия ООО «Сибоком-М»

направлена на обеспечение устойчивого развития компании путем роста доходов по основным направлениям деятельности, достижения высокого уровня признания компании на международных рынках, разработки и внедрения новых видов продукции, сотрудничества с ведущими мировыми компаниями и максимально полным удовлетворением потребностей клиентов за счет поставок конкурентоспособной продукции и оказания высококачественных услуг.

Основные направления реализации политики:

- повышать эффективность деятельности организации вне зависимости от экономических циклов;
- сохранять существующие и осваивать новые рынки сбыта, расширяя номенклатуру продукции, строя отношения с партнерами на основе взаимовыгодного долгосрочного сотрудничества;
- производить продукцию и оказывать услуги с лучшим соотношением цена/качество на основе требований и ожиданий потребителей, систематически анализируя их удовлетворенность нашей продукцией и сервисом;
- развивать корпоративную культуру и культуру производства, поощряя повышение квалификации работников, регулярное обучение и повышение компетентности;
- выполнять требования и постоянно улучшать результативность системы менеджмента качества на основе риск-ориентированного мышления. Обеспечить на каждом этапе производственного процесса результативный контроль качества.

Руководство ООО «Сибоком-М»

берет на себя ответственность за результативность системы менеджмента качества, гарантирует выделение ресурсов на достижение поставленных задач, оказывает поддержку всем сотрудникам в постоянном улучшении их деятельности, повышении квалификации и призывает весь коллектив к реализации Политики в области качества.

21.01.2021 г.

Директор
ООО «Сибоком-М»



К. Б. Симхович